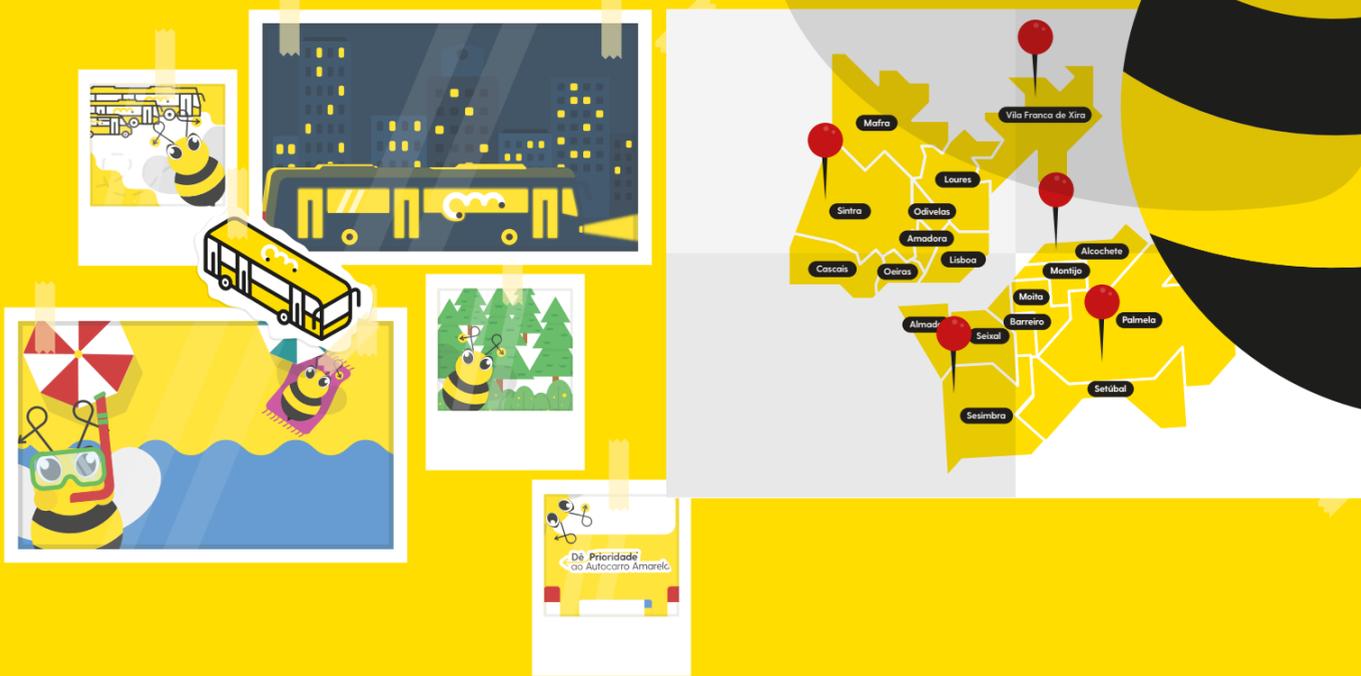
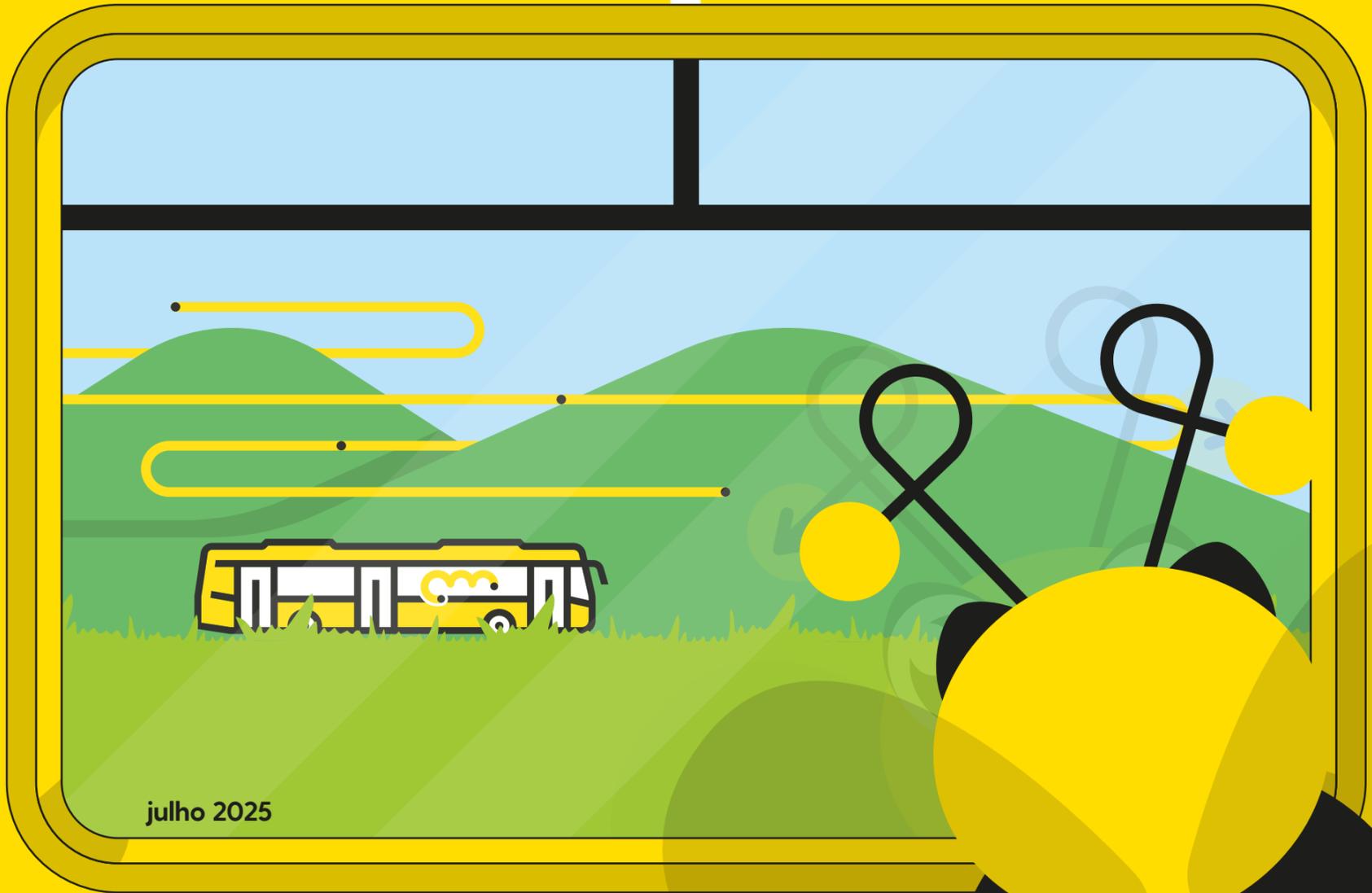


# Diário de Bordo

As Últimas Notícias da Carris Metropolitana



Balço Semestral Carris Metropolitana 24h Zume Metropolitana Verão Metropolitan Campanha "Dê Prioridade"

## Carris Metropolitana: 2025 até agora

O ano de 2025 começou para a Carris Metropolitana com a apresentação dos resultados alcançados em 2024, através de uma campanha focada na comunicação simplificada dos principais indicadores da marca. Esta retrospectiva permitiu reforçar a **trajetória de crescimento prevista para 2025**, que se confirmou logo em janeiro, com um **aumento de 14%** no número de passageiros face ao mesmo mês do ano anterior, totalizando **15,5 milhões de utilizadores**.

No que diz respeito a números diários, enquanto que em outubro de 2024 se celebrava o recorde de 688 mil passageiros transportados num dia útil, em 2025 esse recorde já foi quebrado **duas vezes** na primeira metade do ano: em fevereiro com o mais de 700 mil e em maio com mais **720 mil passageiros transportados num dia útil**.

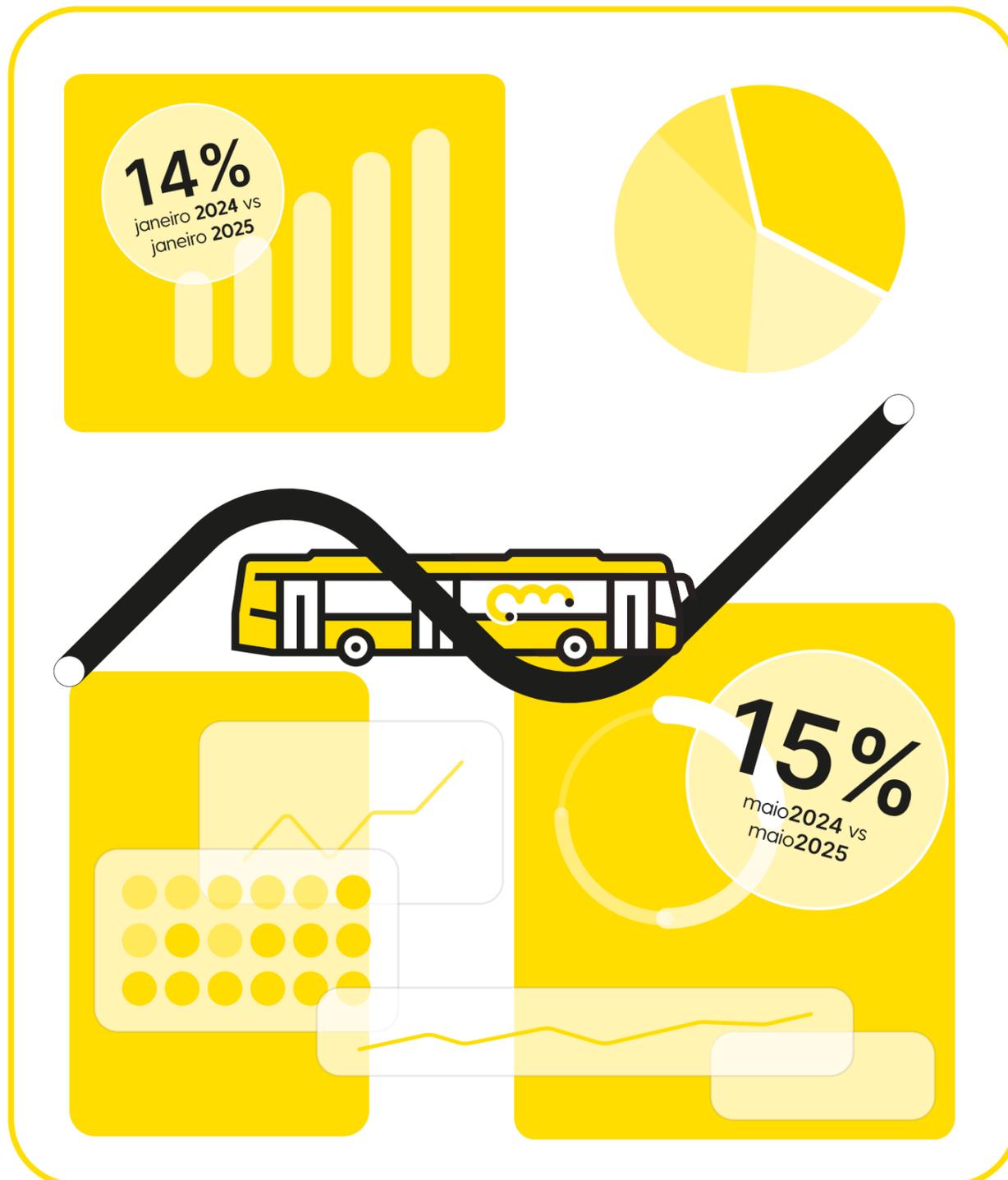
Estes dados vieram confirmar a tendência de crescimento da procura e sublinham a importância crescente do **serviço público de transporte rodoviário na mobilidade da área metropolitana de Lisboa (AML)**, confirmando mais uma vez a confiança dos passageiros e o impacto positivo da aposta na melhoria contínua da operação.

### Balanço

maio 2024 vs maio 2025

#### Crescimento Sustentado na Procura

Entre maio de 2024 e maio de 2025, a Carris Metropolitana registou um **crescimento global de 15%** no número de passageiros transportados, consolidando a sua posição como a escolha de mobilidade diária para milhares de pessoas na área metropolitana de Lisboa. No total, foram **transportados mais 2,3 milhões de passageiros em maio de 2025**, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior - um sinal da crescente confiança dos passageiros no serviço prestado.



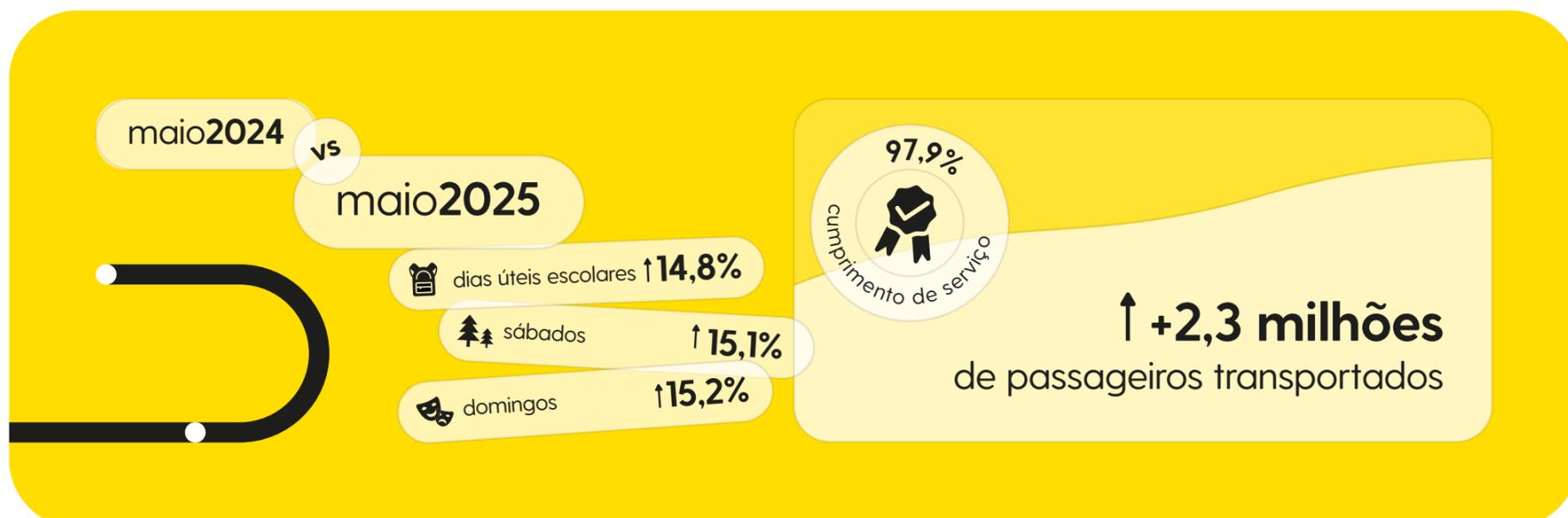
Este aumento na procura é visível de forma transversal a todos os dias da semana:

- **14,8% em dias úteis escolares** (maio24 vs maio25)
- **15,1% aos sábados** (maio24 vs maio25)
- **15,2% aos domingos** (maio24 vs maio25)

A confiança dos passageiros é acompanhada por uma melhoria contínua nos níveis de qualidade de serviço. Em maio de 2025, os **níveis de cumprimento da oferta atingiram os 97,9%**, demonstrando o

empenho da marca em garantir um serviço fiável, regular e confortável.

A tendência de crescimento demonstra uma **mudança progressiva nos hábitos de mobilidade** da população. A escolha pelo transporte público reflete uma maior **consciência ambiental**, uma **resposta à eficiência do serviço** e um **reconhecimento do papel da Carris Metropolitana** como agente de transformação na mobilidade urbana.



## Terminais em Alta: O Papel dos Pontos de Ligação

O crescimento da procura pelos serviços da Carris Metropolitana tem-se refletido de forma evidente nas infraestruturas de apoio à mobilidade, com destaque para os **principais terminais de transporte da rede**. Estas estruturas assumem um papel estratégico na operação, funcionando como **pontos de ligação essenciais entre diferentes modos de transporte** e facilitando o acesso dos passageiros a uma rede cada vez mais interligada e eficiente.

Neste contexto, a crescente utilização dos terminais demonstra não apenas um aumento da

procura global, mas também a **valorização dos pontos de interface por parte dos passageiros**, que reconhecem a sua importância na experiência de mobilidade diária.

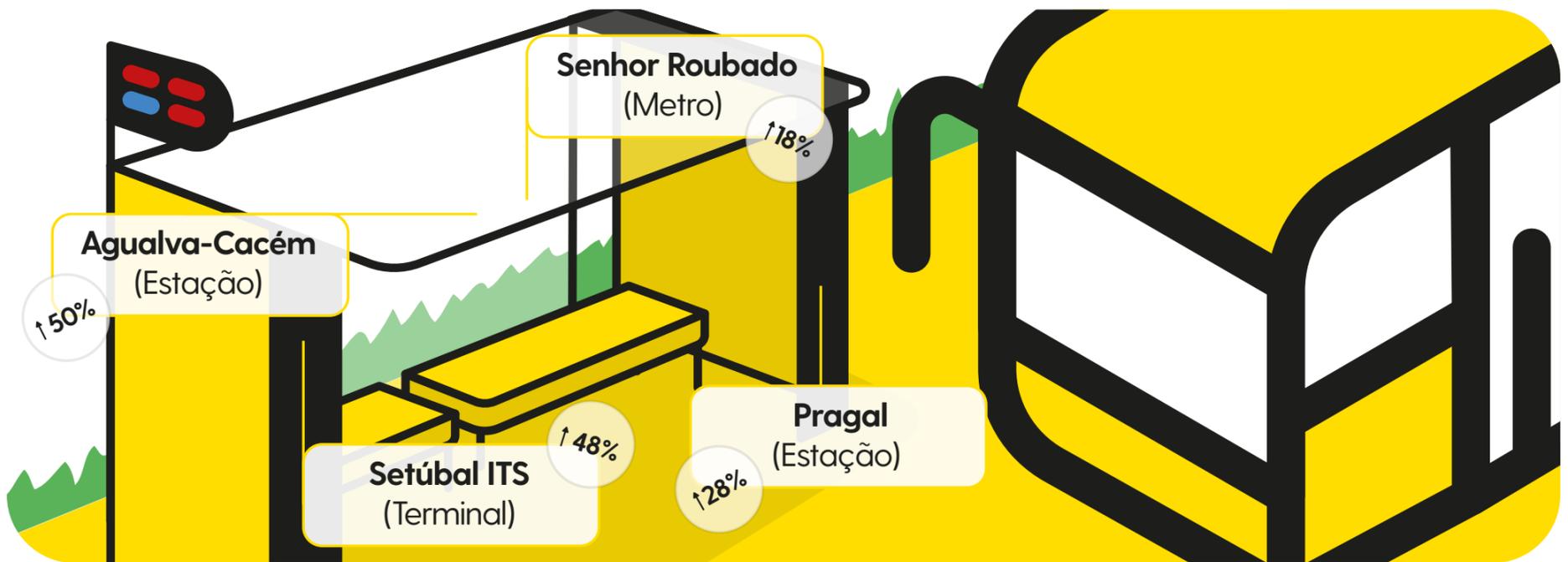
Em maio de 2025, destaca-se o crescimento percentual de passageiros, por área, dos seguintes terminais:

- **Área 1: Agualva-Cacém (Estação)**, com um **crescimento de 50%**, totalizando 217.503 passageiros.
- **Área 2: Senhor Roubado (Metro)**, com um **crescimento de 18%**, totalizando 221.750 pas-

sageiros transportados

- **Área 3: Pragal (Estação)**, com um **crescimento de 28%**, somando 160.138 passageiros.
- **Área 3: Setúbal ITS (Terminal)**, com um **crescimento de 48%** e 114.521 passageiros transportados.

Outros terminais com destaque no crescimento de passageiros em dias úteis incluem a **Gare do Oriente (Estação)** com 35,9%; o **Campo Grande (Metro)**, com 10%; e o terminal de **Odivelas (Metro)** com 5,7%, entre maio 2024 e maio de 2025.



## Uma política de Transparência

Todos os dados da operação da Carris Metropolitana estão disponíveis para **consulta pública no site oficial**. Esta transparência é um dos pilares da política de dados abertos que acompanha a marca desde o seu lançamento, reforçando o **compromisso com uma mobilidade mais informada, acessível e participativa**.

O acesso fácil e claro à informação promove uma **maior confiança no sistema** e permite que os passageiros tomem decisões mais conscientes e ajustadas ao seu dia a dia. Ao mesmo

tempo, esta abertura representa um contributo relevante para o planeamento urbano, a investigação académica e o desenvolvimento de soluções inovadoras no setor da mobilidade.

O balanço positivo do último ano demonstra o impacto concreto da Carris Metropolitana na vida dos passageiros. Estes resultados sublinham a relevância de continuar a **investir numa rede de transportes mais eficiente, conectada, sustentável** e próxima das **necessidades reais das pessoas** e das comunidades que serve.



# Carris Metropolitana 24h

Os dias vão ficar  
mais longos a partir de abril



## Linhas noturnas

### Lançamento

No dia 1 de abril, a Carris Metropolitana lançou uma rede noturna alargada, que cobre toda a região metropolitana com mais de 70 horários entre as 21h e as 6h. O objetivo foi facilitar as deslocações durante a madrugada, com **percursos otimizados e ligações diretas entre pontos-chave**. Esta nova oferta responde às necessidades dos passageiros que circulam fora do horário convencional, garantindo **viagens mais rápidas, confortáveis e seguras**.

Entre as novidades destacam-se ligações do Marquês de Pombal a Rio de Mouro e Queluz de Baixo, Estação Oriente a Santa Iria Azóia, e Fogueteiro a Quinta do Conde e Sesimbra.

### Reforços feitos

A nova rede noturna da Carris Metropolitana trouxe reforços significativos nos horários e nas linhas de serviço noturno, organizados por áreas geográficas.

**Na Área 1**, as linhas 1740 e 1741 ligam o **Marquês de Pombal a Rio de Mouro e Queluz de Baixo**, com múltiplos horários entre as 00h e as 06h. Também a linha 1722 viu os seus horários noturnos reforçados. **Na Área 2**, a linha 2730 reforça as **ligações entre a Estação Oriente e Santa Iria Azóia**, com mais partidas ao longo da madrugada.

**Já na Área 3**, cinco linhas – entre elas 3105 e 3721 – oferecem mais opções entre o Fogueteiro, Sesimbra e Lisboa Sete Rios, **garantindo as ligações aos últimos comboios nas estações do Fogueteiro e Coima**. **Na Área 4**, destaque para a nova linha 4708, que liga **Alcochete a Lisboa Oriente via Montijo**, substituindo os horários das linhas 4702 e 4705, e para os **reforços nas linhas 4701, 4710, 4715 e 4720**.

## Rede Noturna Alargada

**+70**

**horários**

entre as 21h e as 6h

**percursos otimizados e ligações diretas em toda a aml**



## O Sucesso da Rede

Desde abril até maio, a nova rede noturna da Carris Metropolitana registou um **aumento significativo da procura em várias ligações estratégicas**. Destaca-se o crescimento de **30% nas viagens entre Massamá e Lisboa (linhas 1717 e 1721)**, e um **aumento de 117% na utilização da nova linha 1740**, lançada a 1 de abril, durante o período da madrugada.

As ligações entre Santo António dos Cavaleiros e Campo Grande (linhas 2769 e 2772) **subiram 19%**, enquanto a linha 2730, reforçada em abril, **creceu 36% nos horários noturnos**. A procura também aumentou nas **ligações da Quinta do Conde à Estação de Coima (24%)** e na linha 3015 entre **Fernão Ferro e Fogueteiro (29%)**.

A linha 4701 registou um crescimento de 13%, com **picos de 47% no período da madrugada**, e o **corredor Setúbal – Palmela – Lisboa aumentou 36%**. Estes resultados confirmam a aceitação da rede noturna e reforçam a oferta da Carris Metropolitana na mobilidade 24 horas.

Com aumento significativo\*

**30%**

entre Massamá e Lisboa

**29%**

entre Fernão Ferro e o Fogueteiro

**19%**

entre Sto. Ant. dos Cavaleiros e o Campo Grande

**36%**

corredor Setúbal - Palmela - Lisboa

\*Crescimento global resultante dos horários noturnos

## Externalidades

### Zume Metropolitana

Em abril de 2025, a Carris Metropolitana introduziu a sua nova mascote, Zume, inspirada nas abelhas e na estrutura organizada de uma colmeia. Enquanto símbolo de trabalho coletivo, a Zume surgiu com o objetivo de **criar uma identidade visual que representasse toda a comunidade envolvida no serviço prestado pela Carris Metropolitana**. Ainda, por se tratar de uma abelha, que contribui para o equilíbrio ambiental ao espalhar o pólen, a Zume traduz o compromisso ambiental da mobilidade sustentável.

Na colmeia da Carris Metropolitana, **cada abelha tem uma função essencial**. Na frente da operação temos três tipos de abelhas: os **passageiros**, que são o ponto de partida para todas as decisões tomadas; os **motoristas**, que asseguram a ligação entre os diferentes destinos; e os **responsáveis pelo atendimento**, que apoiam os passageiros nas suas deslocações diárias. Por sua vez, temos as **equipas técnicas e operacionais**, que garantem o funcionamento e uma cobertura justa de serviço; e os **municípios e juntas de freguesia**, que são parceiros indispensáveis para garantir que são atendidas as necessidades de cada localidade.

### Salvar abelhas começa por apanhar o autocarro?

A operação da Carris Metropolitana, por ser um transporte coletivo, **também ajuda a salvar as próprias abelhas** como a Zume, através da **redução da poluição atmosférica**, de uma contribuição para um **menor congestionamento rodoviário** e de um **aumento da sua abrangência**, com melhoria de horários, tarifas acessíveis e acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.



Deste modo, num dia, ao fazer **21 mil viagens** e percorrer cerca de **300 mil quilómetros**, a Carris Metropolitana emite 224 toneladas de CO<sub>2</sub>, o que representa:

- uma **poupança de 8 870 toneladas** de CO<sub>2</sub>
- **1 900 carros** tirados da estrada por mês
- uma floresta de **403 mil árvores** maduras num ano.

As conquistas ambientais por parte da Carris Metropolitana são **fruto de um investimento na oferta**, com um **aumento de 5 mil viagens diárias e 40 milhões de passageiros face a 2019**. Assim, ao tirar carros da estrada, a aml fica **mais conectada, menos poluída e mais justa**, criando um ecossistema mais saudável – para as abelhas, para as pessoas, para o futuro.





## Verão Metropolitano

### Linhas que servem as praias

Este verão, as idas à praia ficaram mais fáceis com a Carris Metropolitana. Com ligações a **mais de 50 praias da área metropolitana de Lisboa**, é possível planear a sua viagem **através do site ou da app**, selecionando a linha desejada.

Com a assinatura “Verão Metropolitano”, a Carris Metropolitana procurou estar mais próxima dos seus passageiros, **marcando presença nas ruas e visitando algumas praias** da área metropolitana de Lisboa. Deste modo, foi possível ouvir quem utiliza o autocarro para aproveitar o verão e entender **o papel desempenhado pelo transporte público nestas deslocações**. O feedback dos passageiros é fundamental para o desenvolvimento de uma mobilidade coletiva que responde às necessidades dos cidadãos.

Para tornar a viagem até à praia ainda mais agradável, foi atualizada a playlist “**Vamos à praia de autocarro**”, disponível no Spotify!

### Linhas mar

Com a chegada do verão, regressam as Linhas Mar da Carris Metropolitana. De 30 de junho a 31 de agosto, estas linhas especiais voltam a ligar diferentes praias da área metropolitana de Lisboa, **facilitando o acesso ao litoral durante a época balnear**.

Para chegar às praias da **Costa da Caparica**, estão disponíveis as linhas: 2650, 2651, 2652, 2653 (nova linha) e 2850.

Para as praias de **Sesimbra**, as ligações são feitas pelas linhas: 3650 e 4643.

Para assinalar o regresso das Linhas Mar, a Carris Metropolitana distribuiu **autocolantes nas paragens associadas a estas linhas**. Fique atento e descubra se a sua paragem habitual também foi sinalizada! Pode utilizar o passe **navegante® Metropolitano**, com um custo de 40€/mês. Para viagens ocasionais, o **bilhete a bordo** custa 4,50€ e o pré-pago 3,10€. Aproveite o verão com mobilidade, conforto e menos preocupações com estacionamento.

### Torneio de Volley

No dia 19 de julho, a Praia de Albarquel, na Serra da Arrábida, foi palco de um evento que veio com o objetivo de animar o verão de todos: o **Torneio de Vólei da Carris Metropolitana 2025**. Com início pela manhã, o torneio foi misto, amador e pensado para juntar todos os que escolheram desfrutar de um dia de sol, desporto e convívio.

A iniciativa, organizada em parceria com o Vólei Clube de Setúbal, contou com **inscrições gratuitas disponíveis a partir do dia 7 de julho**. O processo de seleção foi feito com base na ordem de inscrição, sendo escolhidas **8 duplas**. Durante o torneio, foi também criado um **espaço dedicado aos mais pequenos**, disponibilizando bolas para incentivar o contacto das crianças com o desporto e para promover momentos de diversão em família.

Esta foi uma iniciativa do projeto **Arrábida 365** e celebrou o **desporto ao ar livre, o convívio e a mobilidade coletiva amiga do ambiente**.

## Campanha “Dê Prioridade”

### A mensagem da campanha

No mês de julho, a Carris Metropolitana lançou uma campanha de sensibilização com o objetivo de **incentivar os condutores a refletir** sobre o impacto que as suas ações podem ter na vida de quem usa o autocarro e a **adotar comportamentos que facilitem a mobilidade pública rodoviária**.

Quantas vezes um carro que não dá prioridade ou que ocupa a faixa do autocarro causa atrasos? Cada uma destas situações **atrasa o dia de centenas de passageiros** que recorrem ao transporte público para chegar aos seus destinos. Com a mensagem **“Dê prioridade ao autocarro amarelo”**, a Carris Metropolitana pretende minimizar estas histórias interrompidas: a reunião perdida, a consulta médica adiada ou o jantar tardio. Com a colaboração de todos, podemos construir uma **mobilidade mais eficiente** e uma **AML com menos trânsito**.

Com esta campanha, a Carris Metropolitana lembra, ao longo dos meses de junho e julho, que pequenas atitudes no trânsito podem ter um **grande impacto na vida de milhares de pessoas**. Só na área metropolitana de Lisboa, os autocarros da Carris Metropolitana transportam, em média, mais de 720 mil passageiros por dia.

Ao dar prioridade ao autocarro amarelo, está a contribuir para uma **mobilidade coletiva mais justa**, rápida e sustentável.

**Venha fazer parte da mudança!**

### A estratégia de divulgação

De forma a divulgar a campanha “Dê Prioridade ao Autocarro Amarelo”, foi implementada uma estratégia de comunicação que juntou **formatos físicos e digitais**. Uma das principais ações de divulgação passou pela **vinilagem dos autocarros da Carris Metropolitana** com o slogan e a identidade visual da campanha. O objetivo é que os autocarros funcionem como um **lembrete móvel da ideia da campanha**, incentivando os condutores a dar prioridade ao transporte coletivo que mobiliza **dezenas de pessoas**, em situações de trânsito.

Para reforçar o contacto direto com a população, foi realizada uma **ação de rua em vários pontos estratégicos** propensos à criação de trânsito, onde foram distribuídos **ambientadores para automóvel** personalizados. A campanha teve também uma forte presença digital, com a **produção e partilha de vídeos nas redes sociais**, de modo a transmitir a mensagem a todas as gerações. A divulgação passou ainda pela aquisição de **espaços publicitários em jornais e outras publicações impressas**, assegurando uma presença forte nos meios tradicionais.



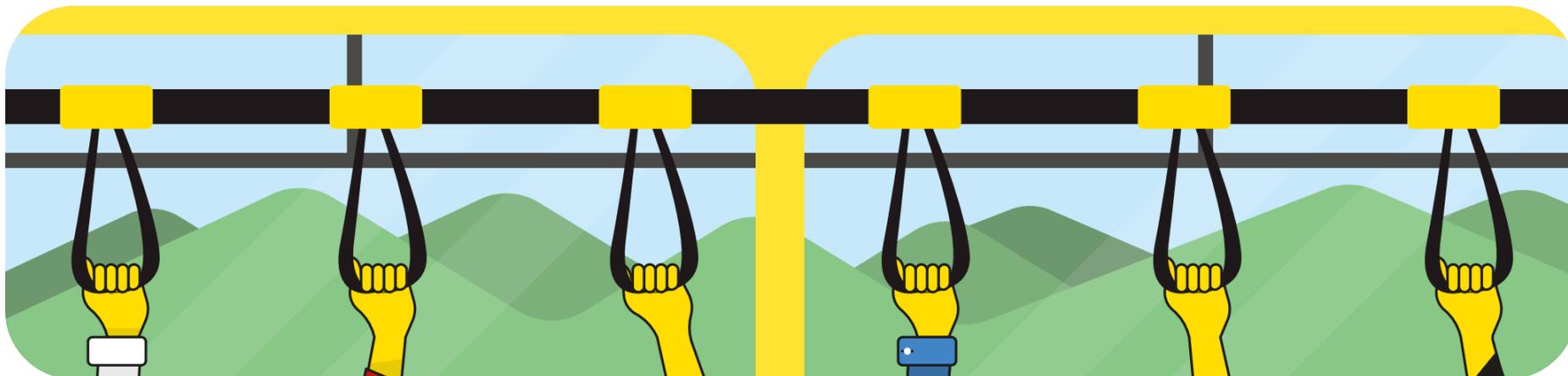
# Dê Prioridade ao Autocarro Amarelo

Já reparou em quantos  
**autocarros amarelos**  
passaram por si hoje?



**Dê prioridade,**  
está a fazer parte  
**da mudança.**





## Campanha “Cada Contacto Conta”

Desde o início do ano, a Carris Metropolitana recebeu um total de **40.419 pedidos de contacto**. Este número reflete pedidos de informação, reclamações, sugestões e outros tipos de contacto. No compromisso de promover um serviço mais transparente e próximo dos seus passageiros, a Carris Metropolitana divulgou todos estes dados no site oficial.

Os dados sobre o número de contactos **podem ser filtrados por município, por linha ou pelo total da área metropolitana de Lisboa (aML)**. Quando consultados através do número total da aML, é possível consultar também a percentagem dos passageiros transportados que esse número reflete.

Desde janeiro até ao mês de maio, a Carris Metropolitana recebeu **18.744 pedidos de informação na aML**, o que representa cerca de **0.023% do total de passageiros transportados no último ano**. No que toca a reclamações, foram recebidas cerca de **13.524, representando apenas 0.017% do total de passageiros transportados**. Já os outros tipos de contacto foram **8.151 e representam 0.010% dos passageiros**.



### Ficha Técnica

**Edição:** TML | Gestão de Contratos  
**Coordenação editorial, design, fotografia e paginação:**  
 Comunicação Carris Metropolitana  
**Produção gráfica:** VEIA - Flowing Brands  
**Tiragem:** 6 000  
**Periodicidade:** Extraordinária  
**Distribuição:** Gratuita

Este boletim foi impresso em papel Cañapack natural, uma matéria prima renovável e sustentável, composta por 100% de desperdício de fibras de cana de açúcar. Estamos a contribuir para a preservação das florestas e para um planeta mais saudável.

Quando acabar de ler, não se esqueça de o reciclar



transportes  
metropolitanos  
de lisboa

todas as novidades nos canais  
da Carris Metropolitana



[carrismetropolitana.pt](https://carrismetropolitana.pt)

@carrismetropolitana

@CMetropolitana\_