



Soluções e Valores de **Publicidade Interior**

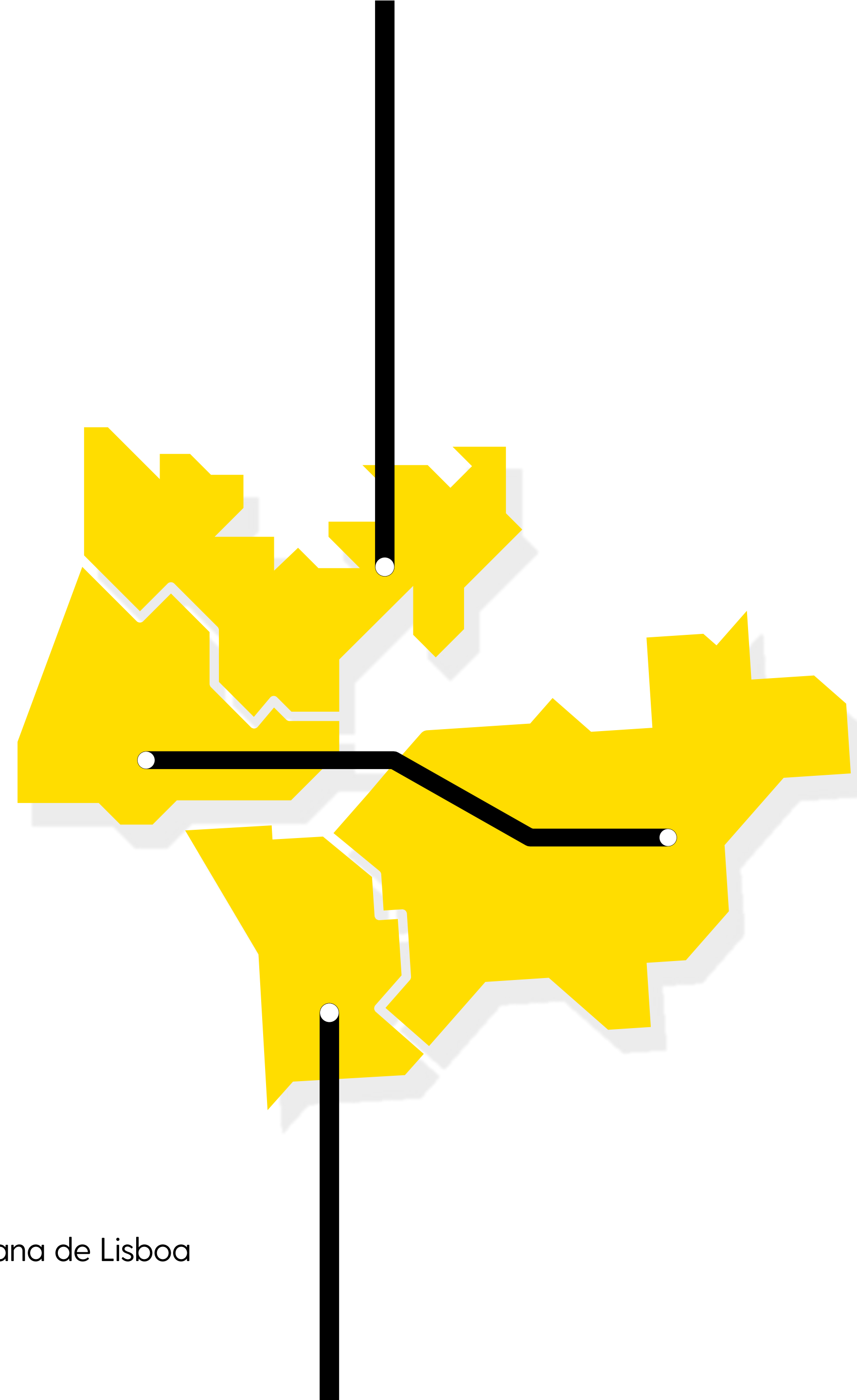
leve a sua marca até onde a aml* se move

Alcance mais de

750 mil passageiros
por dia útil

com formatos de **comunicação de
elevada recordação e custo acessível**

* área metropolitana de Lisboa



sobre a Carris Metropolitana

A rede que liga **18 municípios** da área metropolitana de Lisboa (amL):

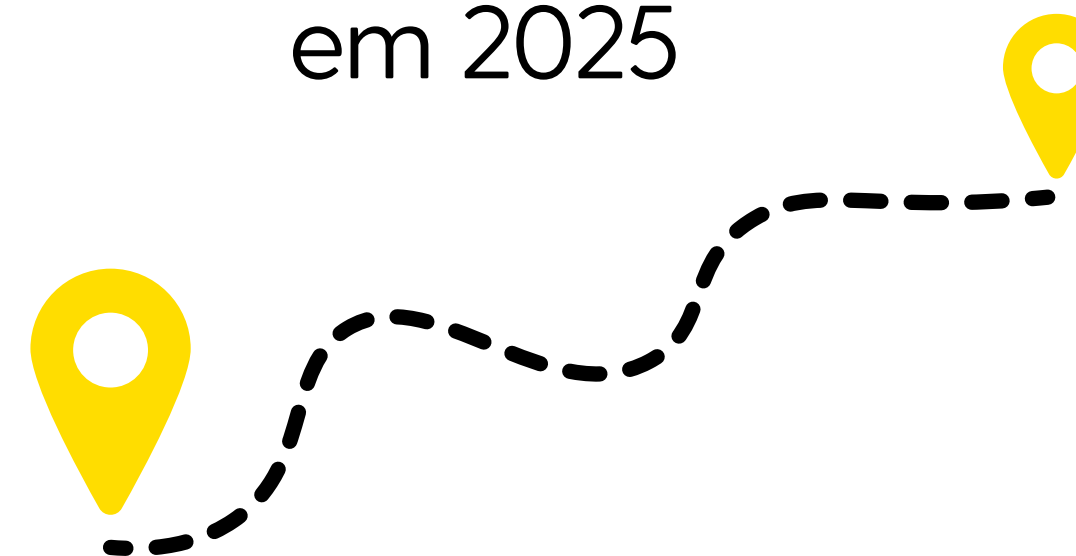
1 700 autocarros



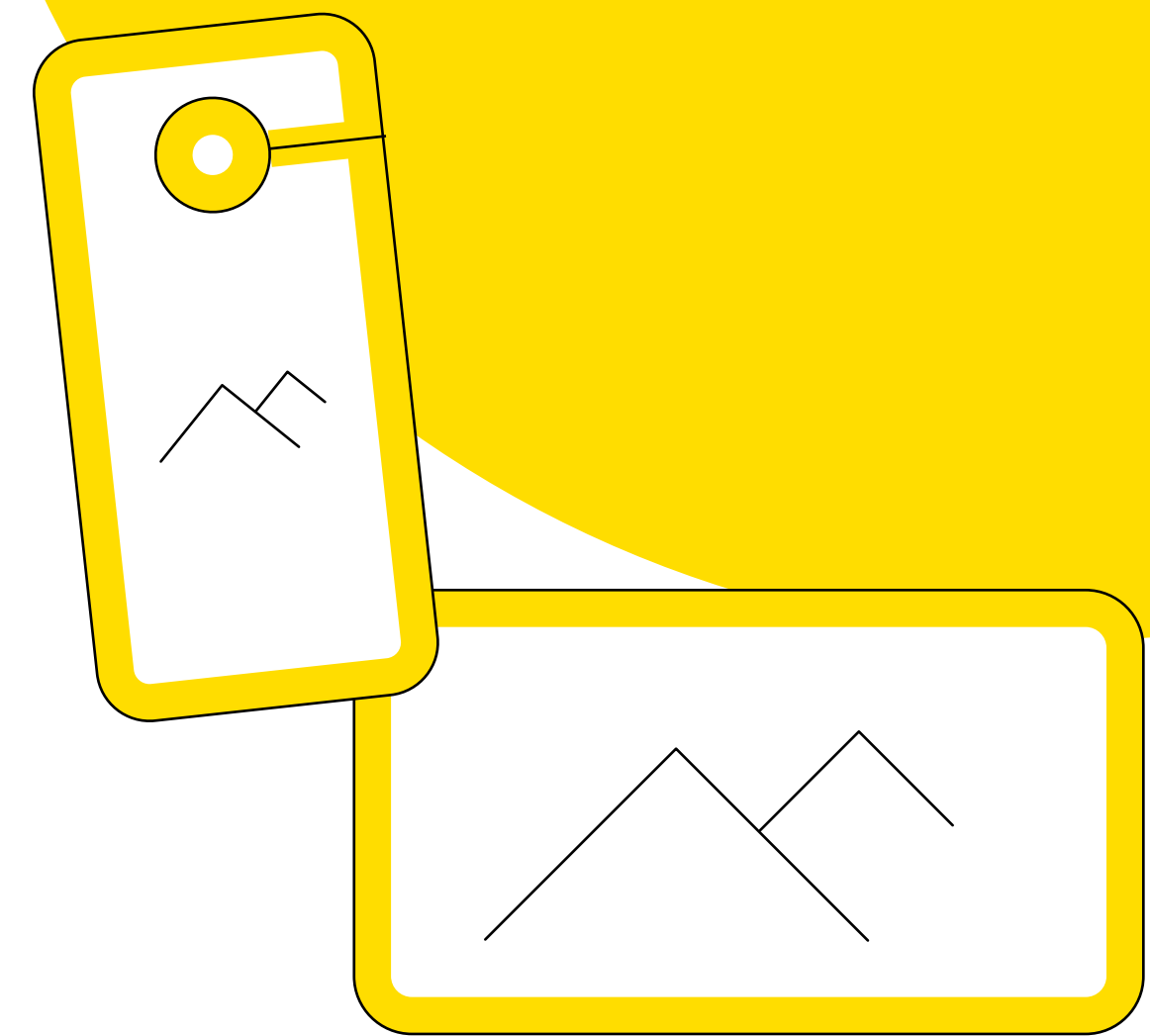
12 600 paragens



194 milhões
de passageiros
em 2025



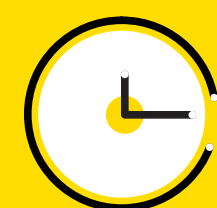
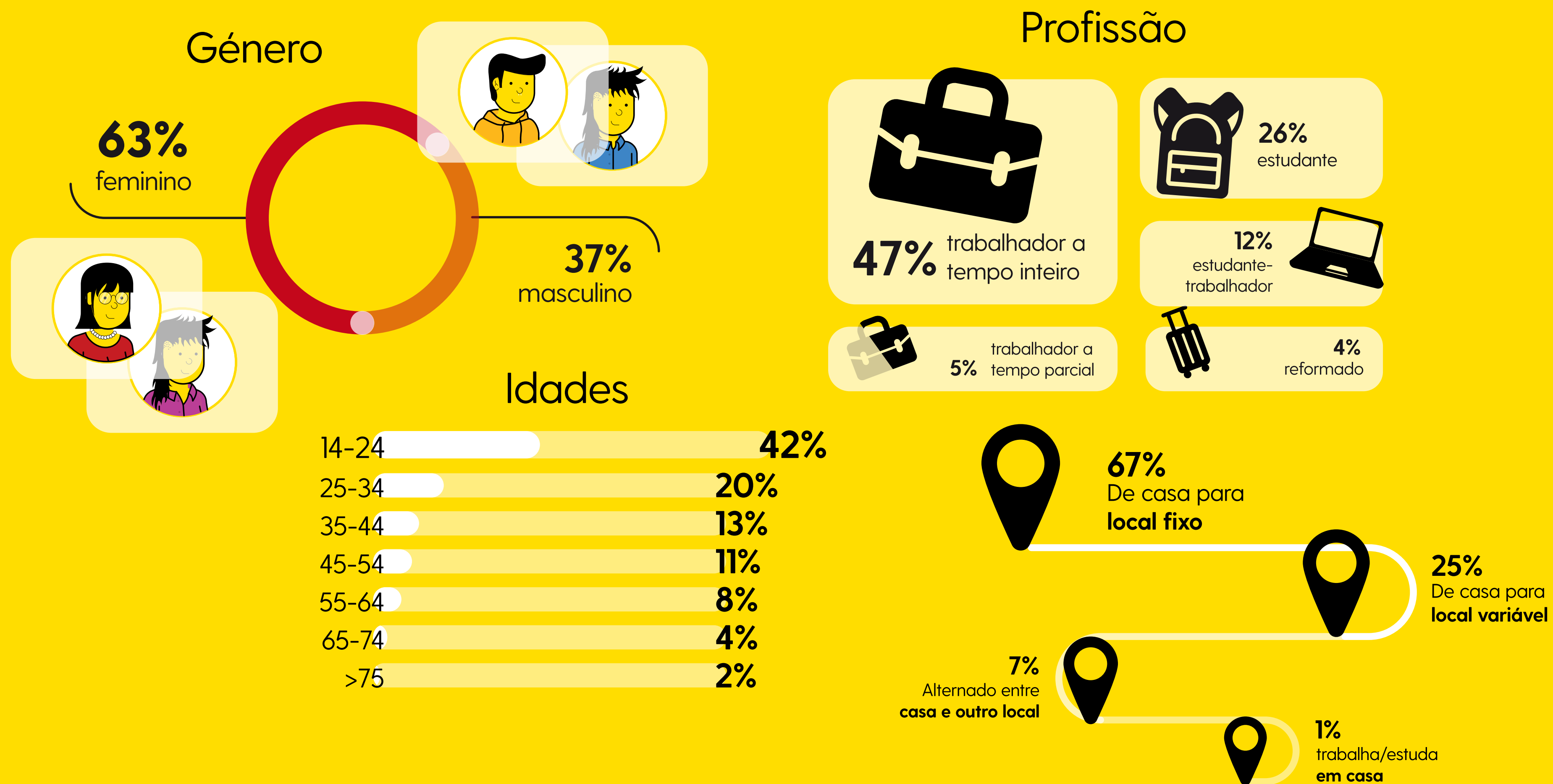
transporte **simples e direto** para o dia-a-dia na amL



Quem viaja connosco?



quem viaja connosco?



Tempo médio de ≈ 30-40 min por viagem

quem viaja connosco?

Todos os dias, **milhares de pessoas** entram num autocarro da Carris Metropolitana para trabalhar, estudar ou simplesmente aproveitar o seu tempo livre.

A maioria são **mulheres e jovens adultos**, com menos de 35 anos, **que passam cerca de 30 a 40 minutos por viagem.**

Perfis mais frequentes:

Um público fiel, presente todos os dias, com tempo e atenção para a sua mensagem.



Estudante
(14-24)

viajam diariamente entre casa e universidade



Jovens Profissionais
(25-34)

urbanos, digitais, atentos às marcas



Pais e mães ativos
combinam deslocações de trabalho e tarefas familiares

porquê anunciar connosco?

Alcance Massivo

mais de **750 mil**
passageiros por
dia útil

Atenção Prolongada

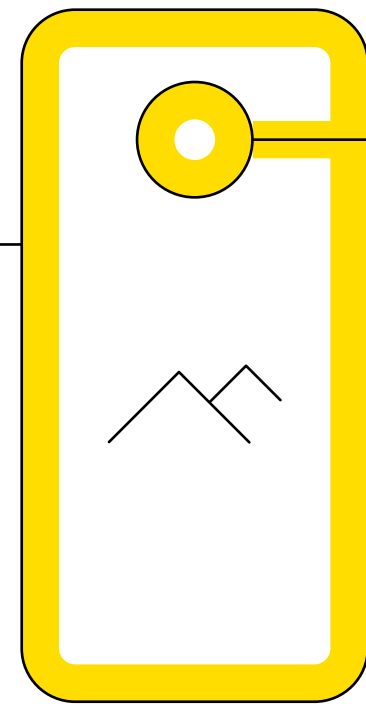
em média, **30-40**
minutos por viagem

Cobertura

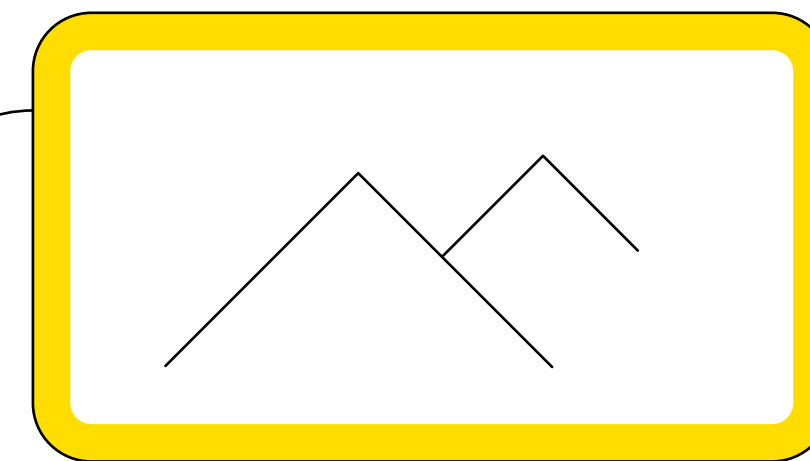
18 municípios
4 áreas operacionais

O interior dos autocarros é um meio que combina frequência, atenção e proximidade

formatos



Pendurante



**Monitores
de Bordo**

formatos disponíveis

Um portfólio de soluções adaptado a **diferentes objetivos de marca**
– da notoriedade à ação imediata.

Formato

**Pendurante
(Cartão Interior)**

Monitor de Bordo

Ideal para

Promoções, campanhas
que o passageiro pode
levar consigo

Storytelling, awareness
e campanhas de vídeo

Duração de Campanha

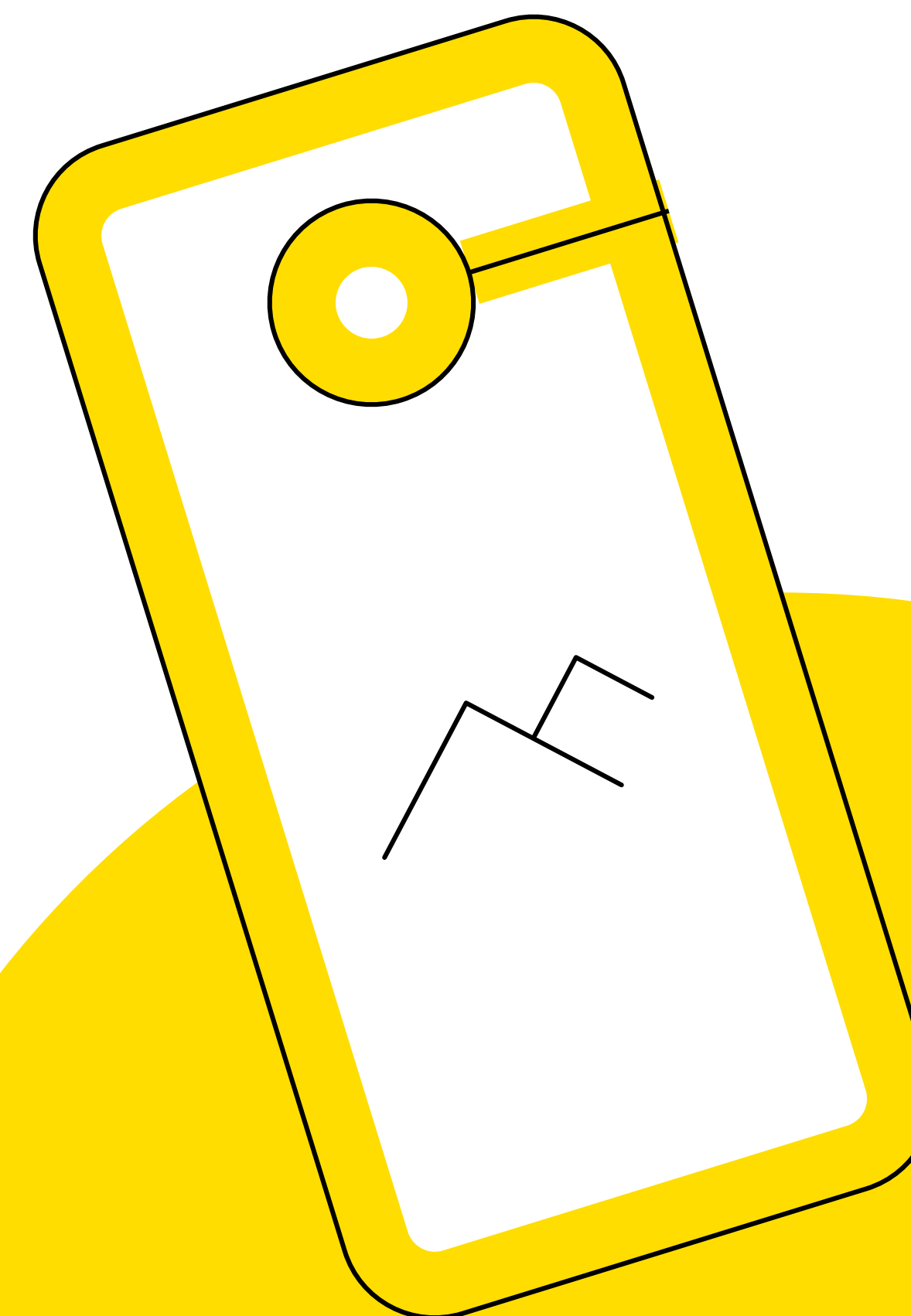
aprox 15 dias

**15 dias
1 mês**

pendurante

Comunicação **estática**

Formato: em papel 15x30 cm;
Pendurado nos **varões do autocarro**;
Num **formato tangível**

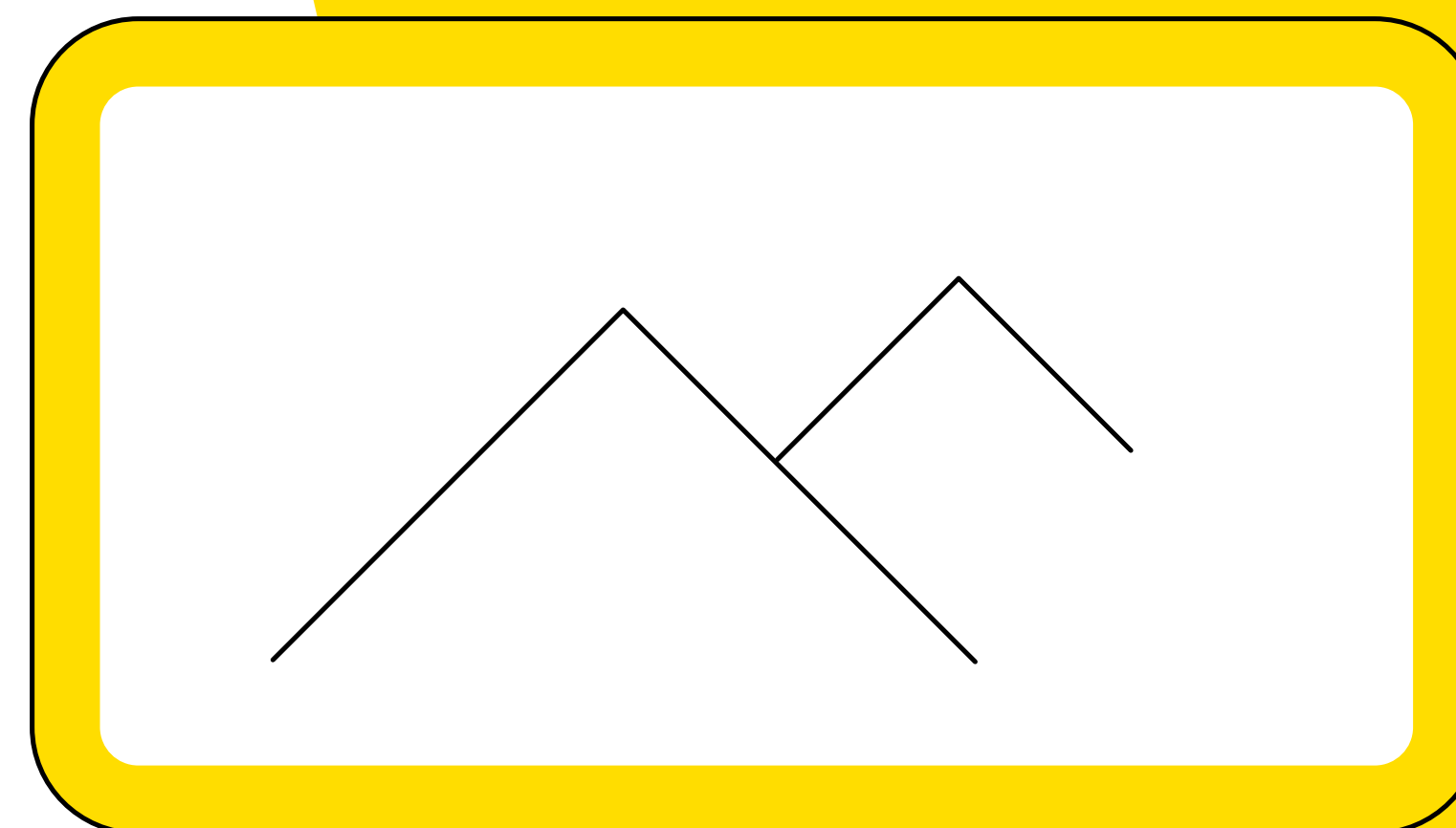


*Pode realizar-se reposição durante o período definido para a campanha, mediante gestão da quantidade produzida.

monitores de bordo

Comunicação **em movimento**

Presença **constante**;
Repetição ao longo viagem



- Um monitor por veículo, com média de **5 exposições por viagem (≈ 30/40 min)**
- Duração do anúncio **máximo de 15 segundos**
- Gestão digital centralizada pela Carris Metropolitana



valores
por formato e área

pendurante

Valores indicativos por campanha (IVA não incluído)

Abrangência

amL

Área 1

Área 2

Área 3

Área 4

Valor

8 900€

3 300€

3 300€

1 700€

1 300€

Todos os valores incluem a gestão e supervisão da campanha.

monitores de bordo

Valores indicativos por campanha (IVA não incluído)

Abrangência

Valor Mensal

Valor Quinzenal

amL

15 000€

8 100€

Área 1

5 000€

3 300€

Área 2

5 000€

3 300€

Área 3

3 300€

1 700€

Área 4

2 500€

1 300€

Todos os valores incluem a gestão e supervisão da campanha.



métricas

área	passageiros transportados por dia*	viagens realizadas por dia*
1 (Amadora, Cascais, Oeiras, Lisboa e Sintra)	225 000	5 200
2 (Loures, Mafra, Odivelas e Vila Franca de Xira)	225 000	4 400
3 (Almada, Seixal e Sesimbra)	135 000	3 500
4 (Alcochete, Barreiro, Moita, Montijo, Palmela e Setúbal)	80 000	2 250

**em média*

fonte: www.carrismetropolitana.pt/restrospectiva-2025

Alcance e Frequência de Audiência

**Tempo médio de exposição:
30 a 40 minutos**

Impressões Estimadas:

por ex.: **5.000 passageiros × 10 autocarros =
50 000 impressões/dia**

Leve a sua marca mais longe

Fale connosco e descubra o formato ideal para a sua campanha

publicidade@carrismetropolitana.pt



