



Soluções e Valores de Publicidade Interior

leve a sua marca até onde a aml* se move

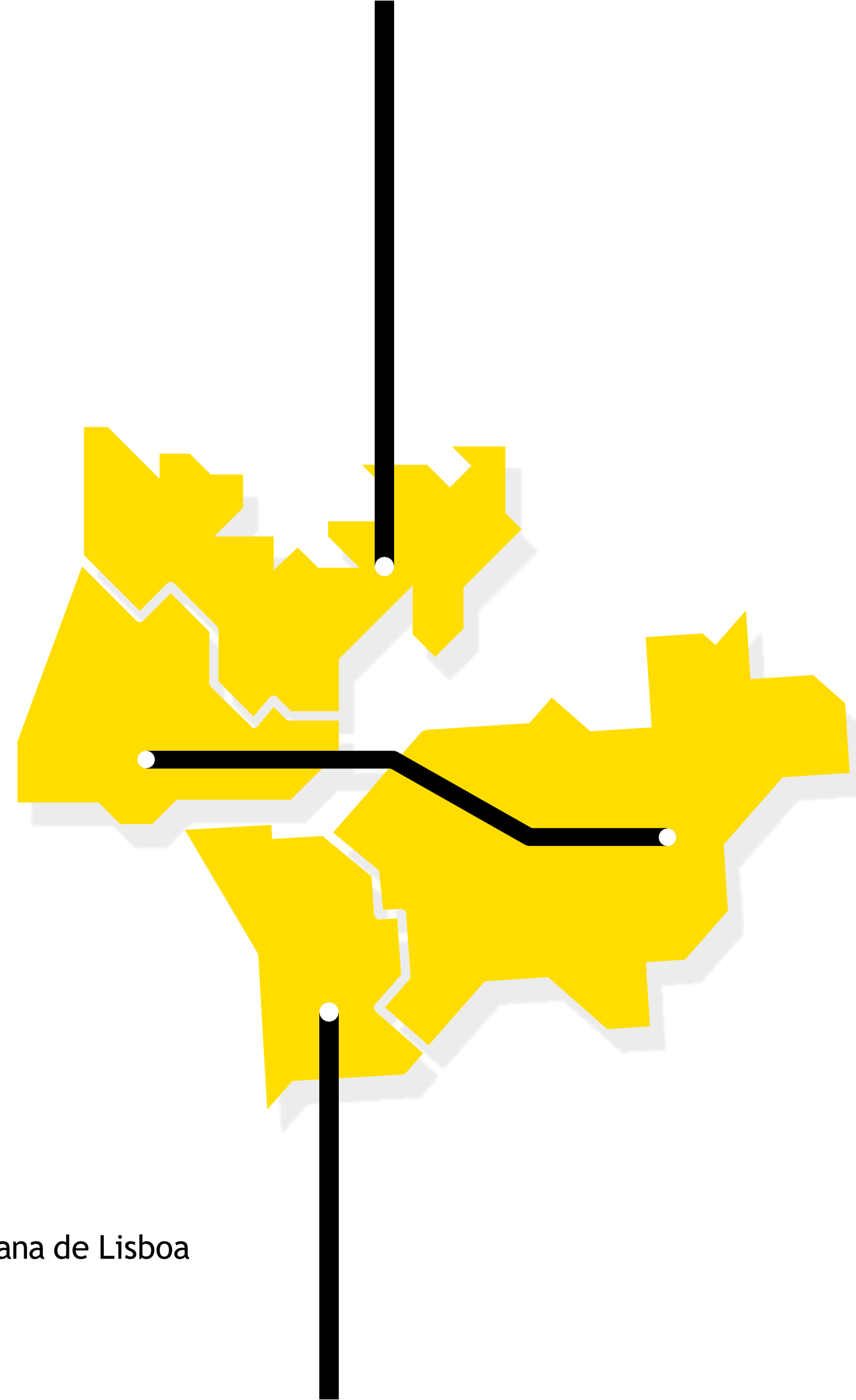
Alcance mais de

780 mil passageiros

por dia útil

com formatos de comunicação de
elevada recordação e custo acessível

* área metropolitana de Lisboa



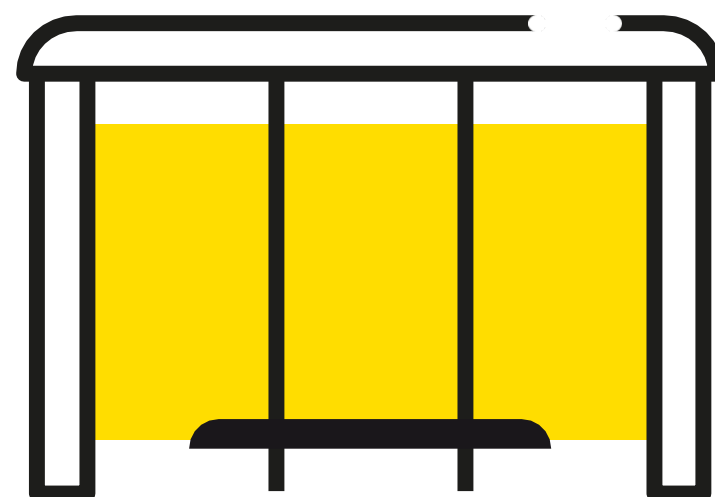
sobre a Carris Metropolitana

A rede que liga **18 municípios** da área metropolitana de Lisboa (amL):

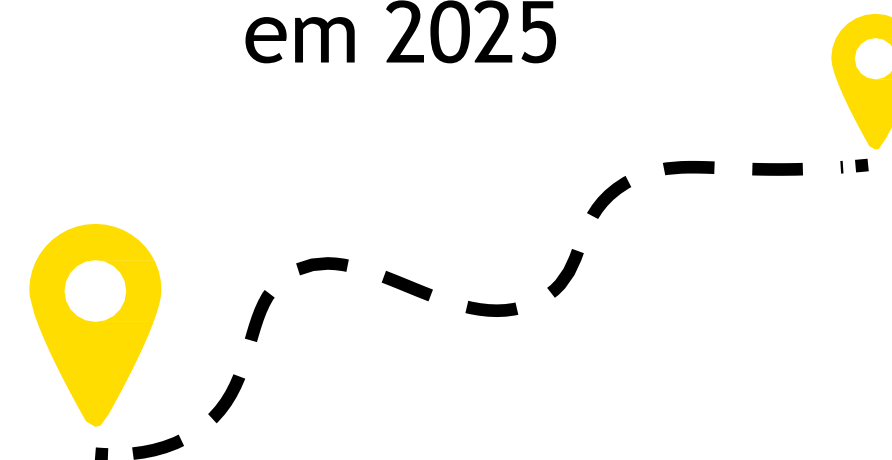
1700 autocarros



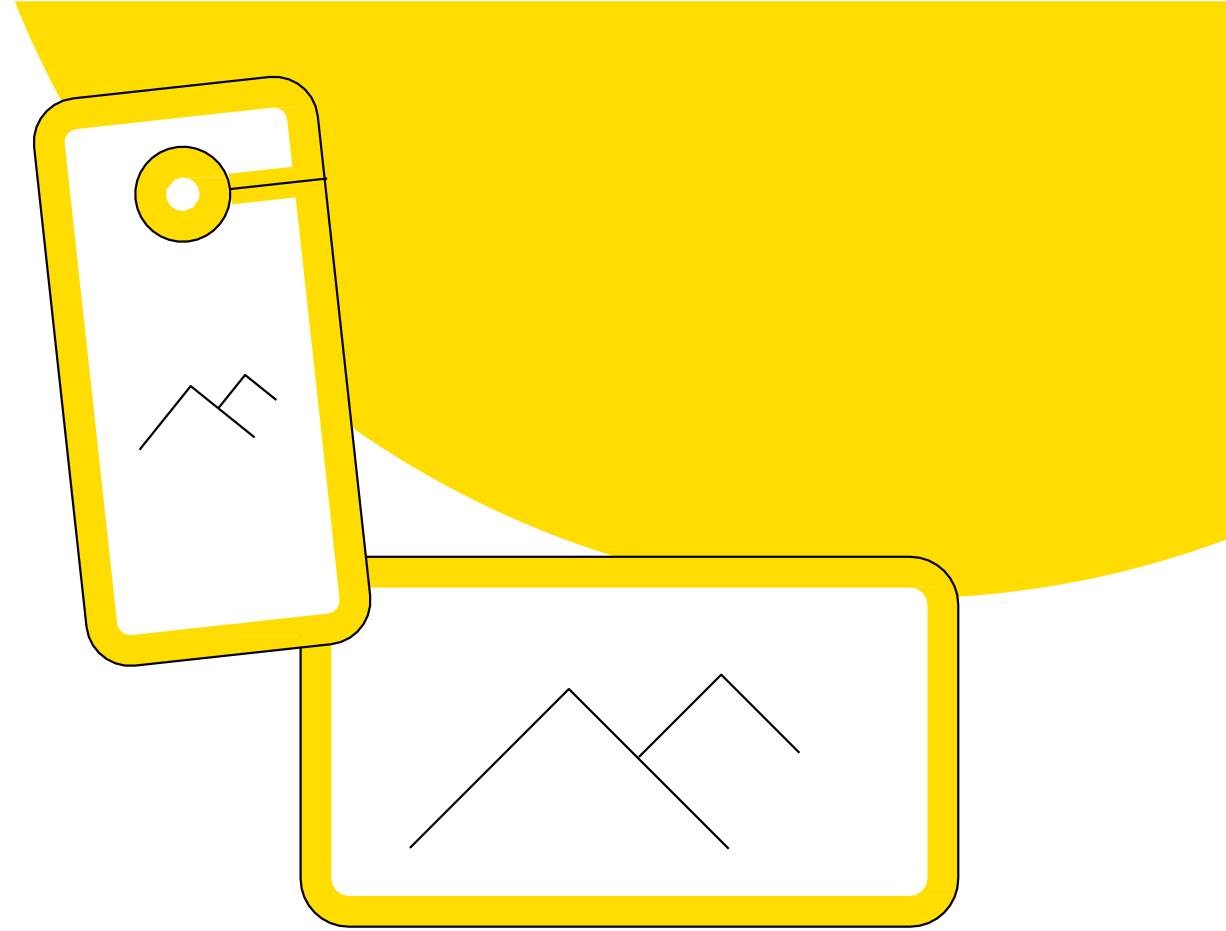
12 600 paragens



**194 milhões
de passageiros
em 2025**



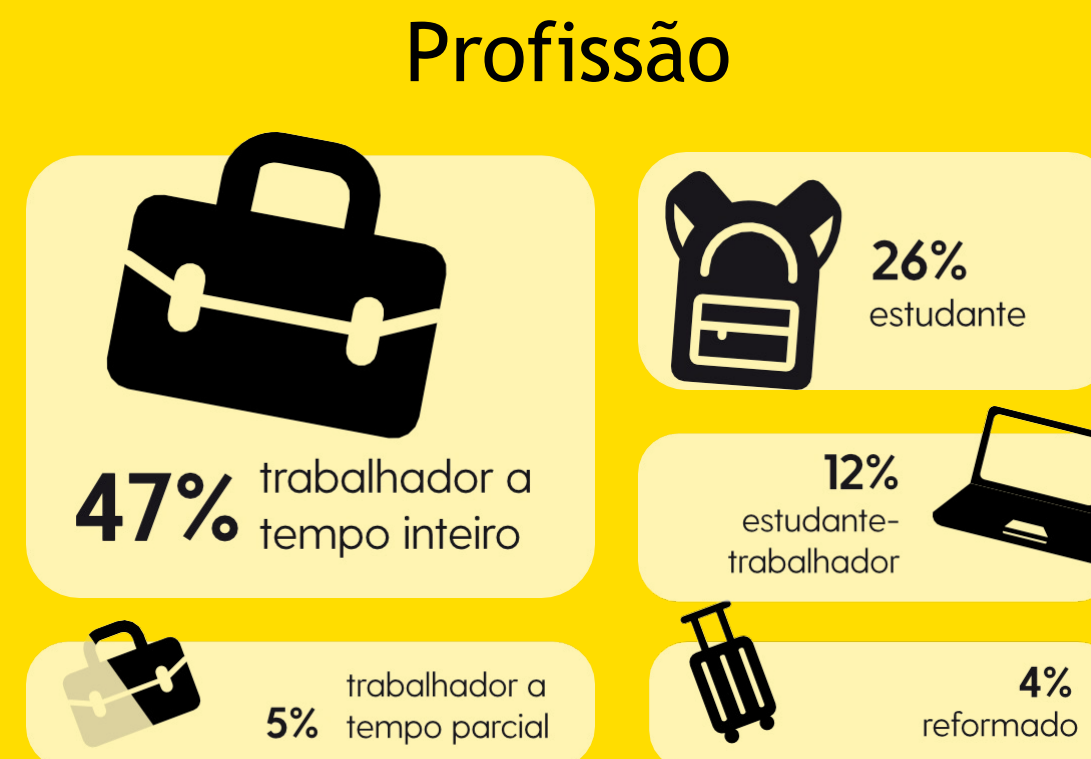
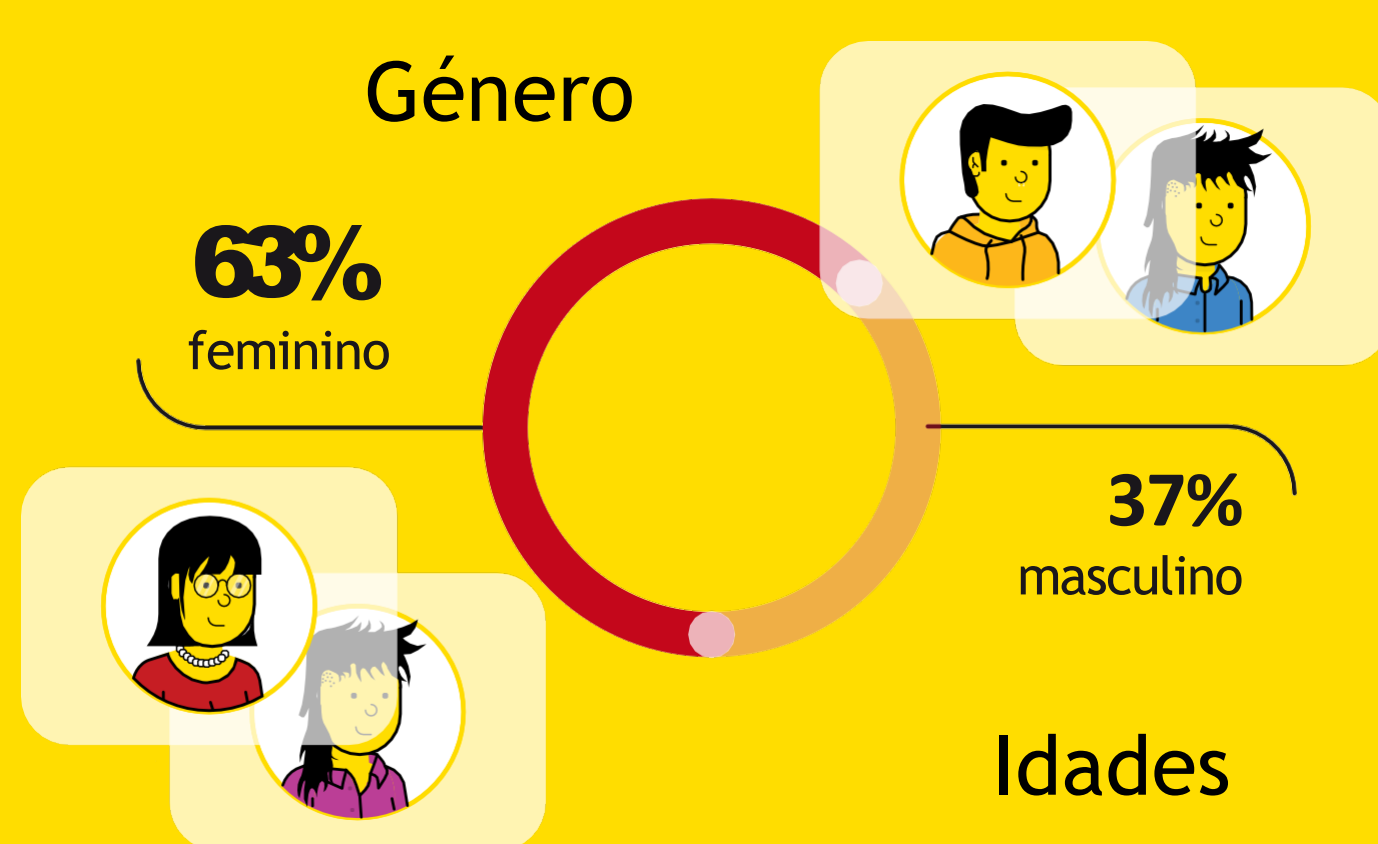
transporte simples e direto para o dia-a-dia na amL



Quem viaja connosco?



quem viaja connosco?



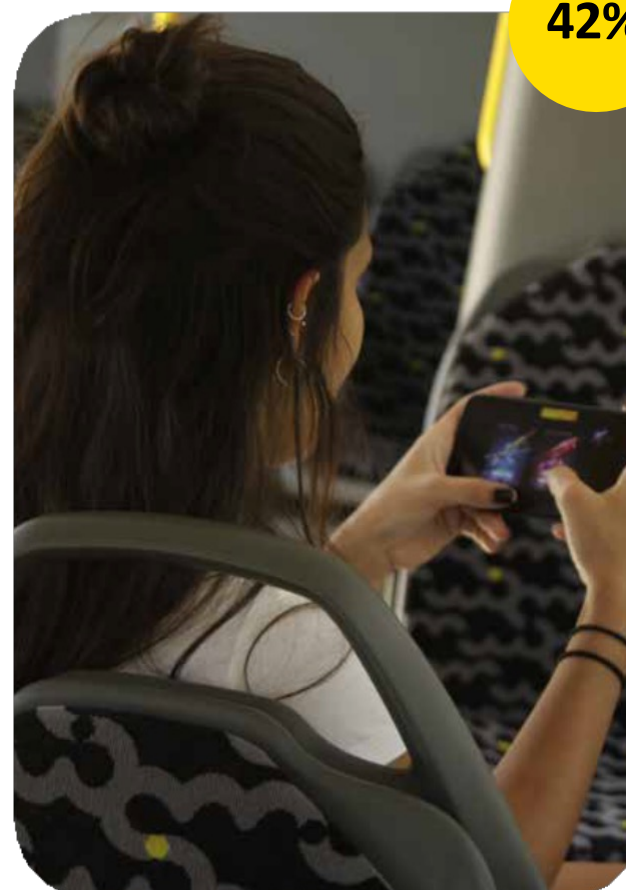
Tempo médio de ≈ 30-40 min por viagem

quem viaja connosco?

Todos os dias, **milhares de pessoas** entram num autocarro da Carris Metropolitana para trabalhar, estudar ou simplesmente aproveitar o seu tempo livre. A maioria são **mulheres e jovens adultos**, com menos de 35 anos, **que passam cerca de 30 a 40 minutos por viagem.**

Perfis mais frequentes:

Um público fiel, presente todos os dias, com tempo e atenção para a sua mensagem.



Estudante
(14-24)
viajam diariamente entre
casa e universidade



Jovens Profissionais
(25-34)
urbanos, digitais, atentos
às marcas



Pais e mães ativos
combinam deslocações
de trabalho e
tarefas familiares

porquê anunciar connosco?

Alcance Massivo

**mais de 750 mil
passageiros por
dia útil**

Atenção Prolongada

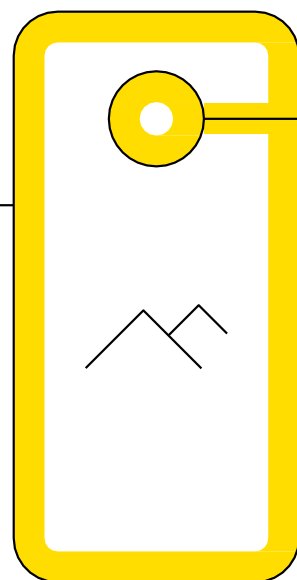
**em média, 30-40
minutos por viagem**

Cobertura

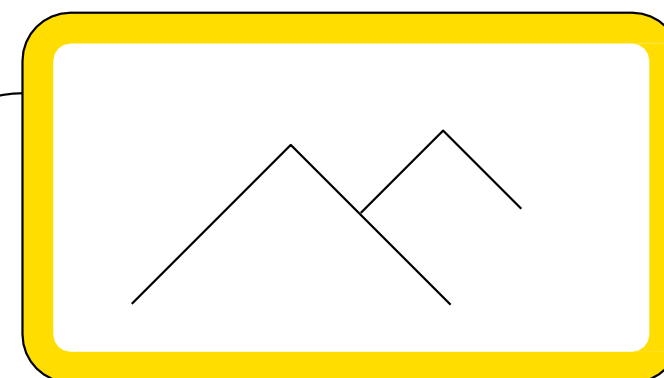
**18 municípios
4 áreas operacionais**

O interior dos autocarros é um meio que combina frequência, atenção e proximidade

formatos



Pendurante



**Monitores
de Bordo**

formatos disponíveis

Um portfólio de soluções adaptado a **diferentes objetivos de marca**
— da notoriedade à ação imediata.

Formato

**Pendurante
(Cartão Interior)**

Monitor de Bordo

Ideal para

Promoções, campanhas
que o passageiro pode
levar consigo

Storytelling, awareness
e campanhas de vídeo

Duração de Campanha

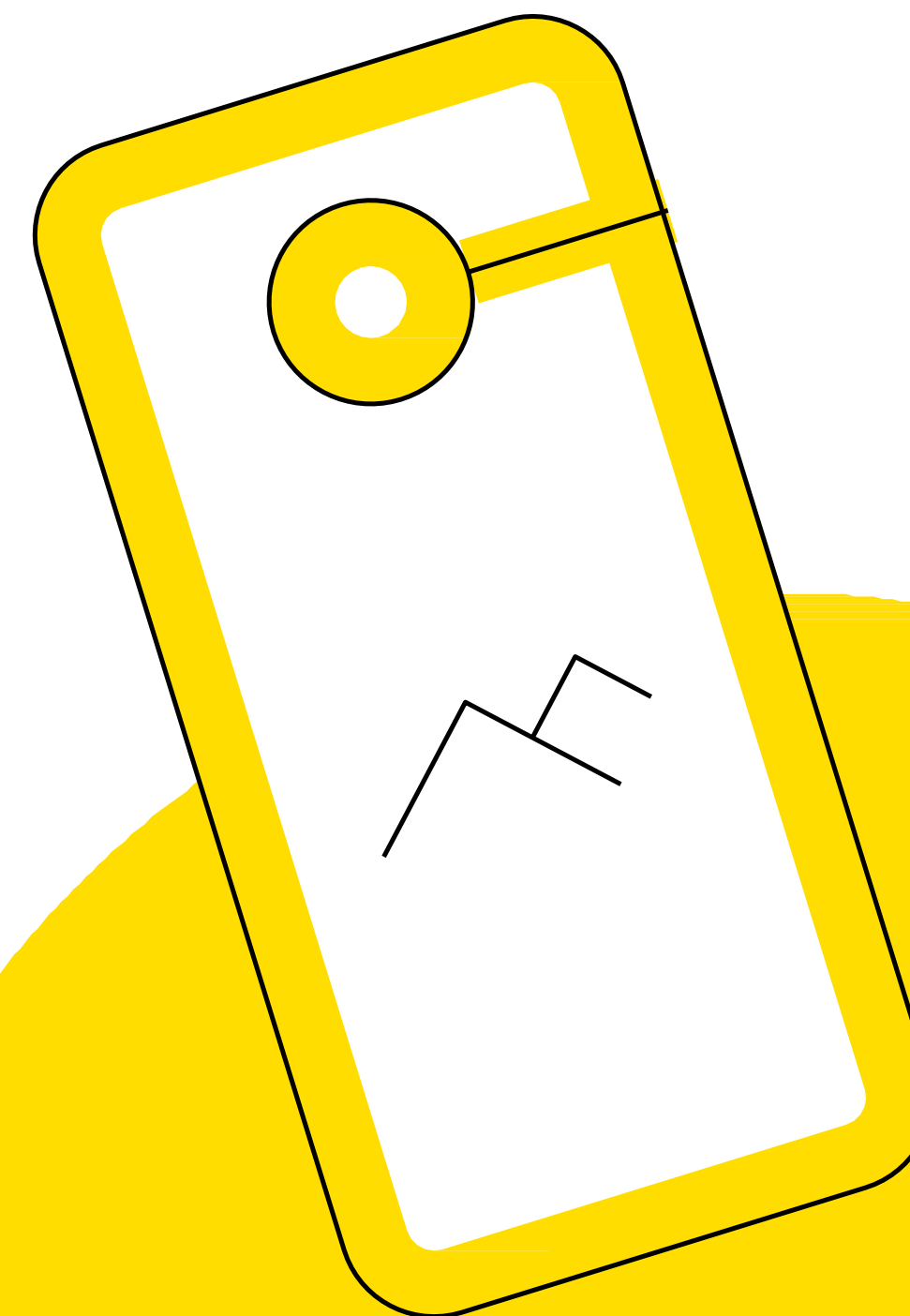
aprox 15 dias

**15 dias
1 mês**

pendurante

Comunicação estática

Formato: em papel 15x30 cm;
Pendurado nos varões do autocarro;
Num formato tangível

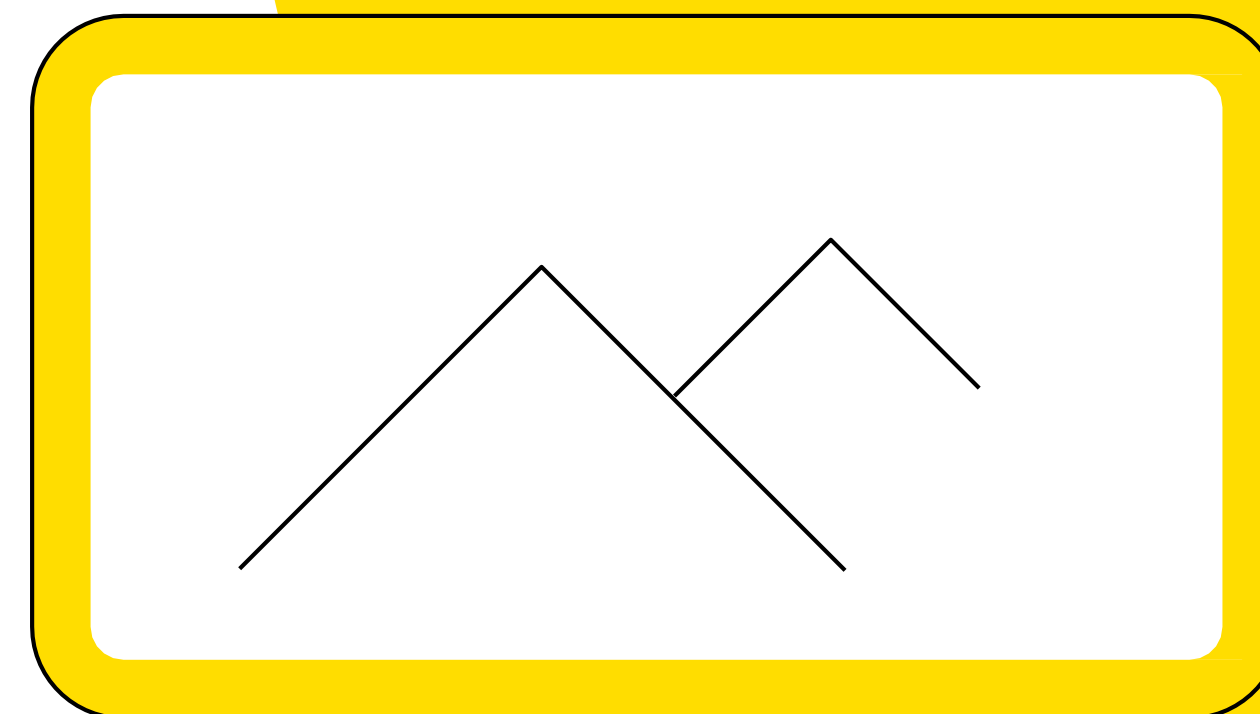


***Pode realizar-se reposição durante o período definido para a campanha, mediante gestão da quantidade produzida.**

monitores de bordo

Comunicação em movimento

Presença constante;
Repetição ao longo viagem



- Um monitor por veículo, com média de 5 exposições por viagem ($\approx 30/40$ min)
- Duração do anúncio máximo de 15 segundos
- Gestão digital centralizada pela Carris Metropolitana



i€

valores
por formato e área

pendurante

Valores indicativos por campanha (IVA não incluído)

Abrangência

amL

Área 1

Área 2

Área 3

Área 4

Valor

8 900€

3 300€

3 300€

1700€

1300€

Todos os valores incluem a gestão e supervisão da campanha.

monitores de bordo

Valores indicativos por campanha (IVA não incluído)

Abrangência

Valor Mensal

Valor Quinzenal

amL

15 000€

8 100€

Área 1

5 000€

3 300€

Área 2

5 000€

3 300€

Área 3

3 300€

1 700€

Área 4

2 500€

1 300€

Todos os valores incluem a gestão e supervisão da campanha.



métricas

área	passageiros transportados por dia	viagens realizadas por dia
1 (Amadora, Cascais, Oeiras, Lisboa e Sintra)	266 220	7 060
2 (Loures, Mafra, Odivelas e Vila Franca de Xira)	257 950	6 530
3 (Almada, Seixal e Sesimbra)	166 970	4 820
4 (Alcochete, Barreiro, Moita, Montijo, Palmela e Setúbal)	94 110	2 930

Alcance e Frequência de Audiência

**Tempo médio de exposição:
30 a 40 minutos**

Impressões Estimadas:

**por ex, 5.000 passageiros × 10 autocarros =
50 000 impressões/dia**

Leve a sua marca mais longe

Fale connosco e descubra o formato ideal para a sua campanha

publicidade@carrismetropolitana.pt



